Чек-лист

Готовность перед запуском рекламной кампании

1. Страница подписки
2. Рекламный бюджет (7000 – 9000 р)
3. Рекламное письмо
4. Создан канал подписки под каждую рекламную кампанию

**Комментарий:**

Средняя цена подписчика = 30 рублей